

Défense des droits et des données numériques du citoyen

L'Association des coffres-forts numériques facilite et sécurise l'utilisation des coffres-forts numériques français en publiant une charte d'engagement

Paris, le 27 mars 2012 – Avec plus de 500 000 coffres-forts numériques en service en France, l'archivage en ligne des documents des particuliers s'est démocratisé. Aujourd'hui, l'Association des coffres-forts numériques (A-CFN) publie une charte présentant 7 engagements. Chaque membre de l'association en assure l'application pour ses utilisateurs. Ces engagements font partie des conditions d'adhésion à l'association.

Les internautes peuvent reconnaître un site respectant les 7 engagements en vérifiant la présence du logo de l'A-CFN sur celui-ci.



Les 7 engagements

- 1. Assurer la confidentialité des données des utilisateurs**
- 2. Garantir la non exploitation des données des utilisateurs sans accord préalable**
- 3. Sécuriser et protéger l'accès aux coffres-forts numériques**
- 4. Héberger les coffres-forts numériques sur le territoire de l'Union Européenne**
- 5. Garantir la conservation et la non altération des données confiées**
- 6. Garantir la libre restitution des documents confiés**
- 7. Supprimer le coffre-fort numérique et son contenu sur demande de l'utilisateur**

L'A-CFN a mis en chantier prioritaire ce cadre réglementaire visant à faciliter les usages des coffres-forts numériques français, tout en maintenant leurs hauts niveaux de sécurité et la confidentialité des données à caractère privé.

Anne-Béatrice Sonnier, co-présidente de l'association, explique que « *L'établissement d'une charte d'engagement commune auprès des utilisateurs finaux est un prérequis indispensable pour le développement du marché* ».

A propos de l'A-CFN

Créée en mai 2011, l'Association des coffres-forts numériques (A-CFN) regroupe les principales sociétés françaises du marché du coffre-fort numérique. Elle compte actuellement 10 membres actifs : Adminium, Coffreo, E-coffrefort, E-factures, E-folia, Home-Bubble, La Poste (Service Digiposte), MyArchiveBox, Novapost et Xambox. Elle a pour objectif de démocratiser l'usage du coffre-fort numérique auprès des particuliers et des professionnels.

Contact

Nicolas FAGET, attaché de presse pour l'A-CFN
06 47 99 98 25 - nicolas@nicolasfaget.com